



Soirée

DE CLÔTURE



“
***Pour chaque fin,
il y a un nouveau départ***

Antoine de Saint Exupéry



SUD
Vendée
tourismeS



LUNDI 12
DÉCEMBRE
2022



Déroulement

DE LA SOIRÉE



Accueil

Sud Vendée Tourisme en quelques dates
Sud Vendée Tourisme en quelques chiffres

Et après ?

Témoignages

Sud Vendée Tourisme en images

Remerciements

Verre de l'amitié



#sudvendee

Quelques dates...



1996

Création du syndicat mixte avec le District du Pays de Fontenay-le-Comte, du Pays de la Châtaigneraie, de la Communauté de communes Vendée Sèvre Autise et du Pays de l'Hermenault.

2000

Contractualisation avec la Région des Pays de La Loire au titre de Pôle Touristique sous la présidence de Joël Sarlot et

1^{er} recrutement : Nadège Mercier.

2003

Extension du territoire de compétences aux communes de Luçon, Chasnais, Nalliers, les communautés de communes des Isles du Marais Poitevin, du Pays Né de la Mer et Sainte Hermine.

Intégration des communes de l'Aiguillon-sur-mer, la Faute-sur-mer et la Tranche-sur-mer.

2005

2^{ème} recrutement : Emilie Remaud

2010

Retrait de la Tranche-sur-mer

Contractualisation avec le Conseil Général de la Vendée.

2011

Nouvelle présidente : Marie Agnès Mandin.

Contractualisation avec la Région des Pays de La Loire au titre de Pôle Touristique International.

Quelques dates...

2012

Place au numérique :
3^{ème} recrutement
Charlotte Loizeau

2014

Elections municipales et renouvellement du
Comité syndical sous la présidence de Marie
Agnès Mandin

2018

Déménagement :
direction la MET à
Fontenay-le-Comte

2020

Crise sanitaire et
élections
municipales.
Changement de
présidence :
Myriam Garreau

Recrutement de
Camille Giraud
suite au départ de
Laure Béteau

2021

Présidente par
intérim :
Françoise Baudry

Élection du
président
Michel Héraud

Arrivée de Clarisse
Moitié en
remplacement de
Messaline Lamirault

2017

la Loi Notre impacte la
structuration du Sud Vendée :
- Création des communautés de
communes du Pays de Fontenay-
Vendée et de Sud Vendée Littoral
- Le territoire compte 5 Offices de
Tourisme au lieu de 9.
Ressources humaines :
- Départ de Charlotte Loizeau
remplacée par Laure Béteau
Messaline Lamirault remplace
Émilie Remaud
Stratégie de marketing
touristique territorial

2022

le Sud Vendée évolue et Sud
Vendée Tourisme, aussi.

2023

Création de l'Agence
d'Attractivité Vendée Grand
Sud à l'échelle du Pays de
Fontenay-Vendée - Vendée
Sèvre Autise et du Pays de la
Châtaigneraie



Bilan du plan

DE MARKETING TOURISTIQUE TERRITORIAL

2017

Face aux enjeux de la loi Notre, aux attentes des clientèles, au renouvellement des destinations, le Sud Vendée se dote d'une stratégie de marketing touristique territorial autour d'un positionnement marqué :

100 % Vendée
100 % régénérant.





Bilan du plan

DE MARKETING TOURISTIQUE TERRITORIAL

3 axes stratégiques

Affirmer et diffuser la personnalité du Sud Vendée :
structuration des filières identitaires et observation



Accompagner l'émergence et la mise en marché d'expériences clients privilégiées en Sud Vendée : promotion et communication



Organiser la gouvernance marketing de la destination, en coordination avec les partenaires.



Le **SUD**
Vendée
tellement
*uniques***S**

Bilan du plan

DE MARKETING TOURISTIQUE TERRITORIAL



15 fiches actions
opérationnelles

Une nouvelle identité avec la
signature "Le Sud Vendée
tellement unique**S**"

Axe 1

STRUCTURER LES FILIÈRES IDENTITAIRES DU SUD VENDÉE

Le Sud Vendée à vélo

43 structures
labélisées Accueil Vélo

569 km d'itinéraires
cyclables d'intérêt
(290 km Vendée Vélo
et **279** km d'intérêt
départemental)

120 000
personnes sur nos pistes
cyclables en 2021.

œ�otourisme

3 des 5 Fiefs vendéens en
Sud Vendée

3 routes des vins soit
145 km pour découvrir
les **8** vigneronns

Camping Cariste

57 aires de camping car du Sud Vendée :

20 aires de services - **4** aires de
stationnement - **33** aires dans des
campings

+89% de la capacité d'accueil entre
2008 et 2020 (1518 emplacements)

Performance Sud Vendée

un programme d'accompagnement pour les socio-pros.

1 100 participants en 7 ans.

Top 3 des ateliers : Le SIT / la vente en ligne / Facebook

Axe 1

STRUCTURER LES FILIÈRES IDENTITAIRES DU SUD VENDÉE

Bilan du plan
DE MARKETING TERRITORIAL

Sites de visites
Ateliers
Eco-tourisme
meublés de tourisme
Rendez-vous des pros
Bourse aux documents
activités de pleine nature
OPST
webinaire
SIT Tourinsoft
Études
labels
Randonnées
Observatoire
clientèles famille et enfants
Flux Vision Tourisme
les embarcadères
Clévacances
hébergements
Gites de France



Axe 2

ACCOMPAGNER LES EXPÉRIENCES PRIVILÉGIÉES EN SUD VENDÉE

Une belle histoire de vacances en famille

1 film, 1 teaser et 10 clips

241 400 vues cumulées
pour le film

1 campagne dans 7 cinémas :

98 000 spectateurs



Sud Vendée Tourisme

7 mars · 🌐

Et si, vous aussi, vous partagiez une
belle histoire en Sud Vendée ? 🧡

...

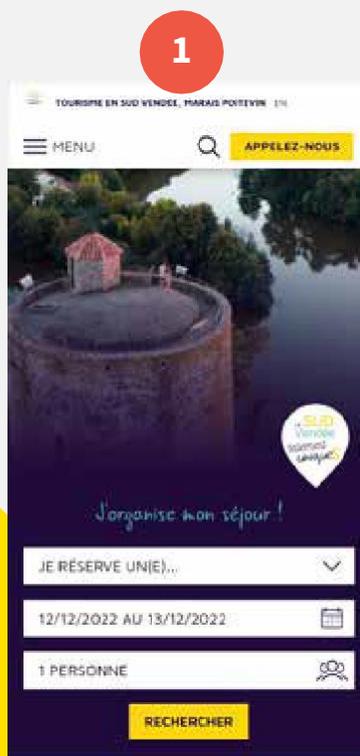


Axe 2

ACCOMPAGNER LES EXPÉRIENCES PRIVILÉGIÉES EN SUD VENDÉE

www.sudvendeeetourisme.com

Top 3 des pages les plus vues



Mise en ligne

Printemps **2021**

Audience

76 567 utilisateurs

197 668 pages vues

Axe 2

ACCOMPAGNER LES EXPÉRIENCES PRIVILÉGIÉES EN SUD VENDÉE

Réseaux sociaux

Les meilleurs posts de l'année ...

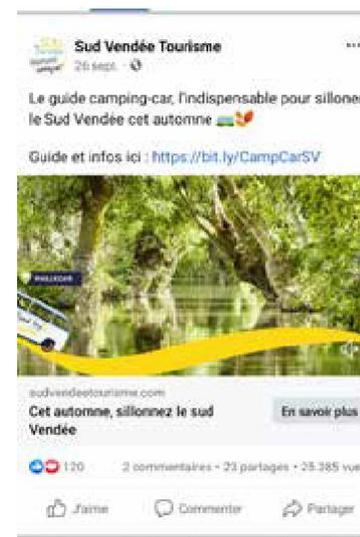
2020



2021



2022



La photo
«Buzz»
Instagram



Axe 2 ACCOMPAGNER LES EXPÉRIENCES PRIVILÉGIÉES EN SUD VENDÉE

BALUDI*K*

107 parcours

28 842 téléchargements

4,58 / 5



Pressbook
de 2019 à 2022

125 médias

3 833 151 € CVP



Axe 2

ACCOMPAGNER LES EXPÉRIENCES
PRIVILÉGIÉES EN SUD VENDÉE


Bilan du plan
DE MARKETING TERRITORIAL



Axe 3

LA GOUVERNANCE
MARKETING DE LA DESTINATION

Bilan du plan
DE MARKETING TERRITORIAL

Communication interne

Tourisme infos

+ 300 newsletters

1 100 professionnels
& partenaires



Axe 3

LA GOUVERNANCE MARKETING DE LA DESTINATION

Partenariats
Vendée Tourisme
Communes du sud Vendée
Comité syndical
Collaboration
Équipe
Mutualisation
Vendée Expansion

Partenariats
Sites de visite
Parc du Marais Poitevin
Solutions &co
Conseil Départemental de la Vendée
Région des Pays de La Loire

offices de tourisme
Conseil Départemental de la Vendée
élus

Et après ?

Une stratégie touristique à l'échelle de Sud Vendée Littoral pilotée par l'Office de Tourisme



La Tranche sur mer, une destination éco-touristique à part entière



Et après ?

UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ VENDÉE GRAND SUD

3 compétences partagées à l'échelle de 3 collectivités :
Pays de Fontenay-Vendée - Pays de La Châtaigneraie - Vendée Sèvre Autise

Economie

Ancrer une dynamique économique vertueuse (accompagner, commercialiser et développer) .



Marketing Territorial

Définir une stratégie audacieuse en matière d'hospitalité et d'attractivité pour un territoire harmonieux.



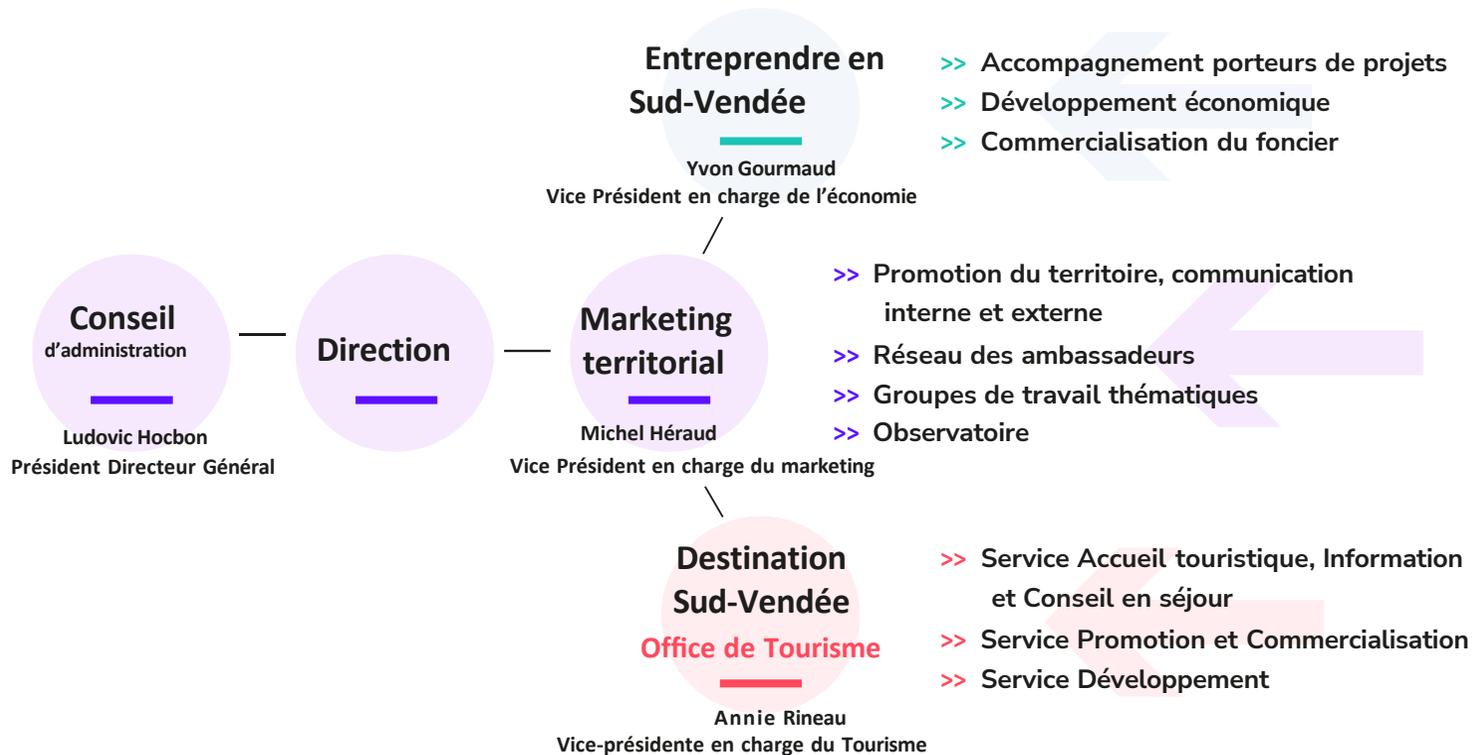
Tourisme

Passer d'une stratégie touristique à une stratégie de destination avec un Office de Tourisme intercommunautaire.



UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ VENDÉE GRAND SUD

Structuration de l'agence



“

Témoignages

***Communauté de Communes
du Pays de la Châtaigneraie***

***Communauté de Communes
Vendée Sèvre Autise***

***Marie Agnès Mandin,
ancienne présidente***



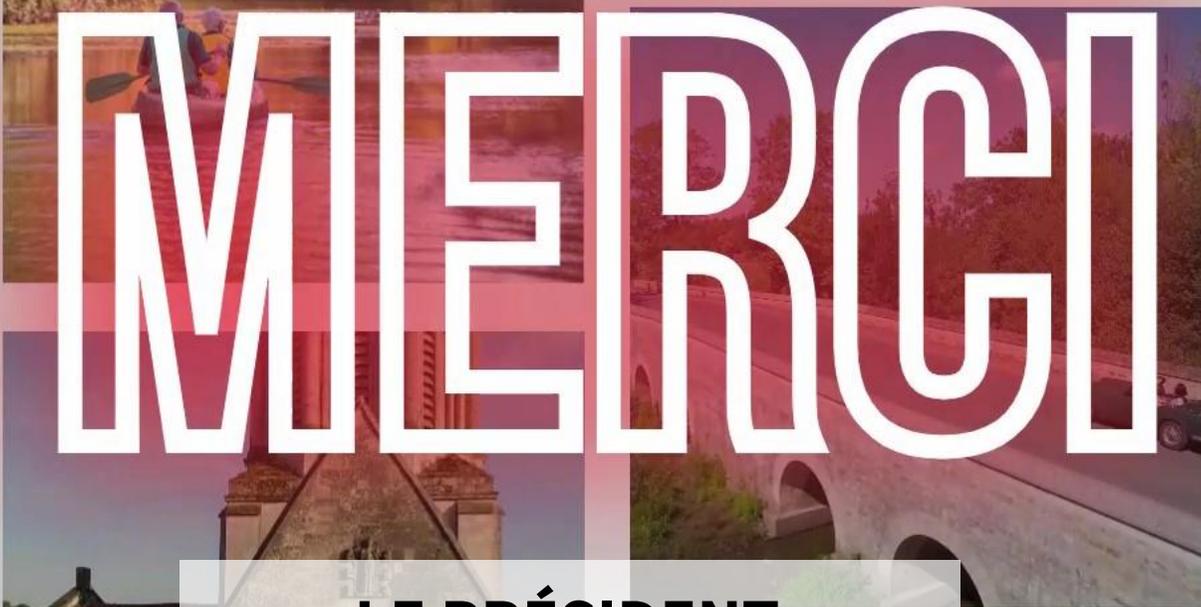
Sud Vendée Tourisme

EN IMAGES



Rétrospective des actions et des partenariats réalisés par Sud Vendée Tourisme au cours des précédentes années via le lien suivant :

https://youtu.be/6w_LpoEu4u8



LE PRÉSIDENT

VERRE DE L'AMITIÉ

Remerciements à l'Esprit d'ici

“

*Joyeuses Fêtes
de
Fin d'année*

EN SUD VENDÉE !

